

Makeup



Expressão Facial®

CATÁLOGO 2020



HINTZ[®]
COSMETICS



Expressão Facial®

Intensive
Skin Care

H·NAILS®

Makeup



Expressão Facial®

Vamos valorizar ainda mais a sua Make usando os Lápis Expressão Facial, seja para dar aquela ajeitadinha nas sobrancelhas, que também pode ser feito com a Sombras DUO, seja para o gatinho com o super Lápis Retrátil Kajal, ou ainda para criar pontos de luz com o Lápis Retrátil Branco. Complemente com a Máscaras Fortalecedoras de Cílios e Sobrancelhas. Agora na hora de transformar uma maquiagem básica em uma Make super elaborada você já sabe! Mas e os Cílios?! Alongados ou volumosos?! Não, espera, os dois?! Os Cílios Naturais Expressão Facial são a melhor solução para um olhar deslumbrante, seja qual for o seu estilo. Com 5 modelos diferentes, você consegue dar um Up no olhar, mas sem perder o conforto e a naturalidade.



Máscara **FORTALECEDORA** *de Cílios e Sobrancelhas INCOLOR 7ml*



- Previne a despigmentação dos fios.
- Desacelera o processo natural de queda de fios.
- Aumenta a espessura dos fios e tamanho dos folículos.
- Resultados visíveis após duas semanas de uso.
- Com aplicador de cerdas alternadas e ponta arredondada.

CÓD: 5028
EAN: 7899954400591
DIMENSÕES: 12,9×6,9×2,6cm
CAIXA MÃE: 96 UNIDADES



Cílios Naturais

ATTRACTIVE 01

- Reutilizável até 6 vezes.
- Cerdas Naturais.
- Leve e confortável.

- Volume: ★ ★ ★ ★
- Curvatura: ★ ★ ★ ★
- Comprimento: ★ ★ ★

CÓD: 322
EAN: 7898950649362
DIMENSÕES: 10,1×9,7×3cm
CAIXA MÃE: 24 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



Cílios Naturais

ATTRACTIVE 02

- Reutilizável até 6 vezes.
- Cerdas Naturais.
- Leve e confortável.

- Volume: ★ ★ ★ ★
- Curvatura: ★ ★ ★ ★
- Comprimento: ★ ★ ★ ★ ★

CÓD: 323
EAN: 7898950649379
DIMENSÕES: 10,1×9,7×3cm
CAIXA MÃE: 24 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



Cílios Naturais

ATTRACTIVE 03

- Reutilizável até 6 vezes.
- Cerdas Naturais.
- Leve e confortável.

- Volume: ★ ★ ★ ★
- Curvatura: ★ ★ ★ ★ ★
- Comprimento: ★ ★ ★ ★ ★

CÓD: 324
EAN: 7898950649386
DIMENSÕES: 10,1×9,7×3cm
CAIXA MÃE: 24 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



Cílios Naturais

ELEGANCE 02

- Reutilizável até 6 vezes.
- Cerdas Naturais.
- Leve e confortável.

- Volume: ★ ★ ★
- Curvatura: ★ ★ ★
- Comprimento: ★ ★ ★ ★

CÓD: 325
EAN: 7898950649393
DIMENSÕES: 10,1×9,7×3cm
CAIXA MÃE: 24 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



Cílios Naturais

ELEGANCE 03

- Reutilizável até 6 vezes.
- Cerdas Naturais.
- Leve e confortável.

- Volume: ★ ★ ★
- Curvatura: ★ ★ ★
- Comprimento: ★ ★ ★ ★ ★

CÓD: 326
EAN: 7898950649409
DIMENSÕES: 10,1×9,7×3cm
CAIXA MÃE: 24 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 192 UNIDADES



COLA

Transparente para Cílios 7g

- Alta fixação.
- Secagem rápida.
- Fácil aplicação.
- Transparente.
- Resistente à água e suor.
- Sem Perfume.

CÓD: 321
EAN: 7898950649416
DIMENSÕES: 9x15x2cm
CAIXA MÃE: 12 UNIDADES
CAIXA MASTER: 192 UNIDADES



SOMBRA DUO

para Sobrancelhas 5g

- Duas tonalidades.
- Contém 5g (melhor custo-benefício).
- Longa duração.
- Cores intensas.
- Não obstrui os poros.
- Acabamento fosco.
- Textura aveludada.
- Partículas ultrafinas.



CÓD: 4813
EAN: 7899954400430
DIMENSÕES: 6x6x1,3cm
CAIXA MÃE: 6 UNIDADES
CAIXA MÁSTER: 120 UNIDADES



LÁPIS DELINEADOR

Para Sobrancelhas

- Tecnologia alemã.
- Resistente à água.
- Ação duradoura.
- Dispensa retoque ao longo do dia.
- Alta pigmentação.
- Aspecto e cor natural.
- O uso contínuo não danifica o pelo.
- Ponta super macia.
- Rico em óleo de algodão.
- Rico em ômega 3 e 6.
- Alto índice de antioxidantes.



● UNIVERSAL:
CÓD: 312
EAN: 7898950649270
DIMENSÕES: 13,5×2×2cm
CAIXA MÁSTER: 144 UNIDADES

● MARROM:
CÓD: 1002
EAN: 7898950649850
DIMENSÕES: 13,5×2×2cm
CAIXA MÁSTER: 144 UNIDADES



LÁPIS RETRÁTIL

Para Olhos Kajal Preto

- Tecnologia Alemã.
- À prova d'água.
- À prova de manchas.
- Cor intensa.
- Longa duração.
- Traço suave e textura macia.
- Alta precisão.
- Mecanismo retrátil que simplifica a aplicação.
- Dispensa o uso de apontador.
- Sem ingredientes de origem animal.



CÓD: 1005
EAN: 7898950649881
DIMENSÕES: 13,5x2x2cm
CAIXA MÁSTER: 144 UNIDADES



LÁPIS Retrátil **BRANCO**

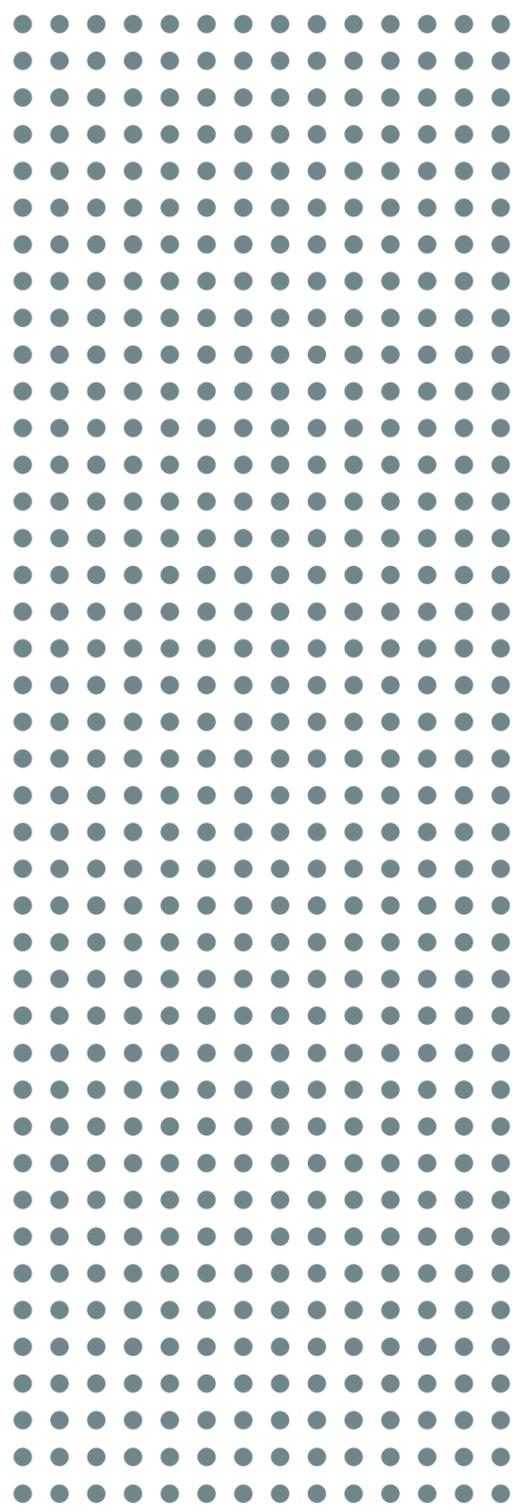
para Olhos e Marcação no Design de Sobrancelhas

- 2 em 1: iluminador e para marcação.
- Pigmento branco de cor intensa;
- Textura macia e cremosa;
- Dispensa uso de apontador;
- Desliza facilmente nos olhos;
- Traço de alta precisão;



CÓD: 4849
EAN: 7899954400522
DIMENSÕES: 13,5×2×2cm
CAIXA MÁSTER: 144 UNIDADES

Plano no grama



Planograma nada mais é que uma representação gráfica de como nossos produtos devem estar dispostos no ponto de venda, proporcionando assim:

- 1** Facilitar a ativação do mix de produtos, potencializando resultados finais e aumentando as vendas;
- 2** Melhorar a saída e rotatividade de produtos, colocando itens que condizem com as características e necessidades do consumidor final;
- 3** Estimular o poder de compra, permitindo ao cliente encontrar nossos produtos de forma mais atrativa;
- 4** Evitar a ruptura de produtos, tendo sempre consciência da forma ideal de exposição dos produtos.

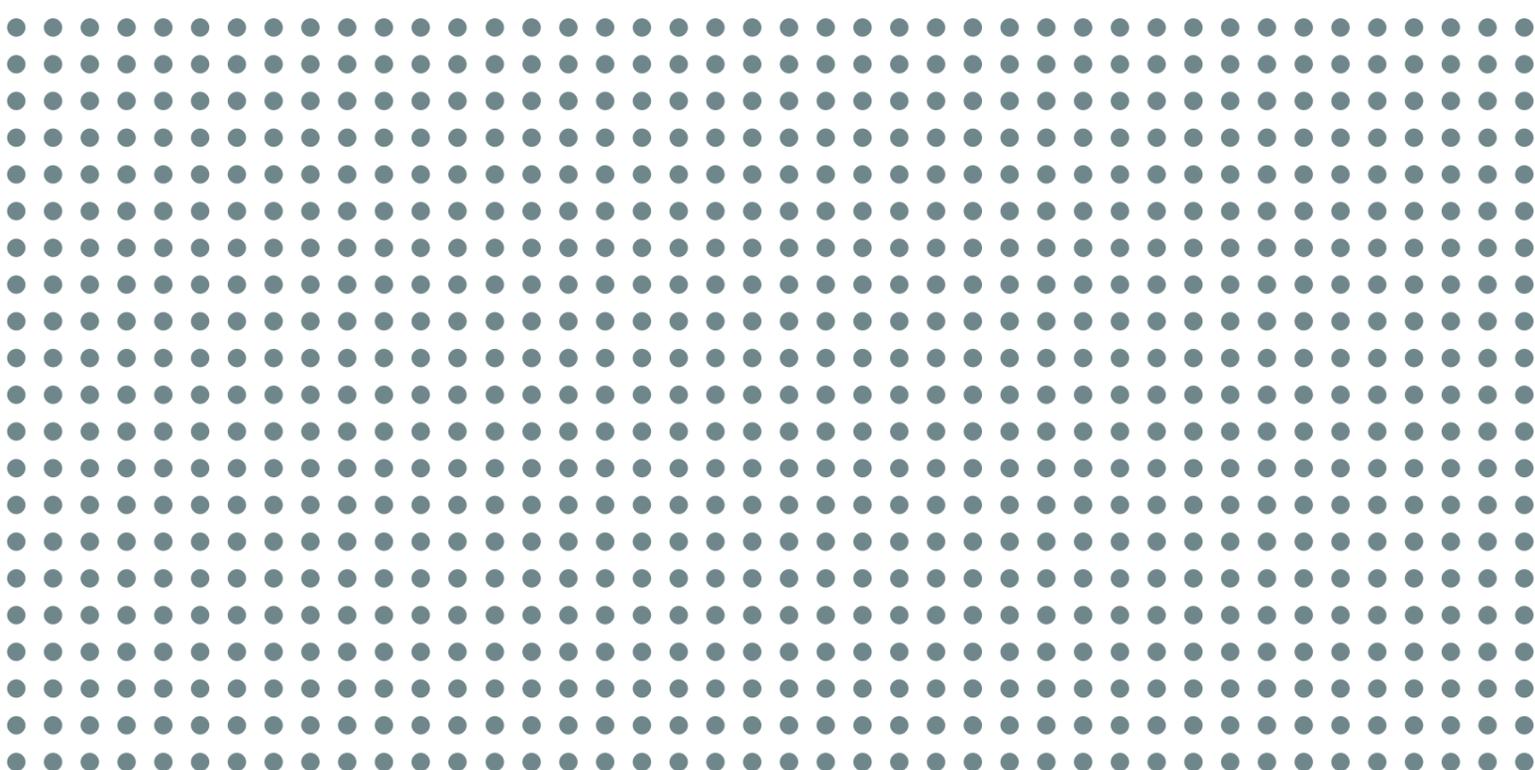
Benefícios de um planograma bem executado para o consumidor:

- Fácil localização dos produtos;
- Gôndola atrativa;
- Experiência da compra agradável;
- Associação dos produtos da linha entre si;
- Credibilidade da marca a partir da sensação visual de organização.

Para se obter sucesso, o planograma deve ser entendido como um mapa do PDV. É através deste planejamento que a equipe discutirá como o espaço será aproveitado para oferecer uma melhor experiência ao consumidor. O intuito disso? Gerar praticidade para que ele consiga ver todos os produtos disponíveis e encontrar o que procura.

Com o planograma em mãos, o PDV também conseguirá entender o planejamento físico do espaço, como medidas de alturas e gôndolas. A projeção gráfica também dará indicações de quantidade de produtos expostos e quantidade por versão.

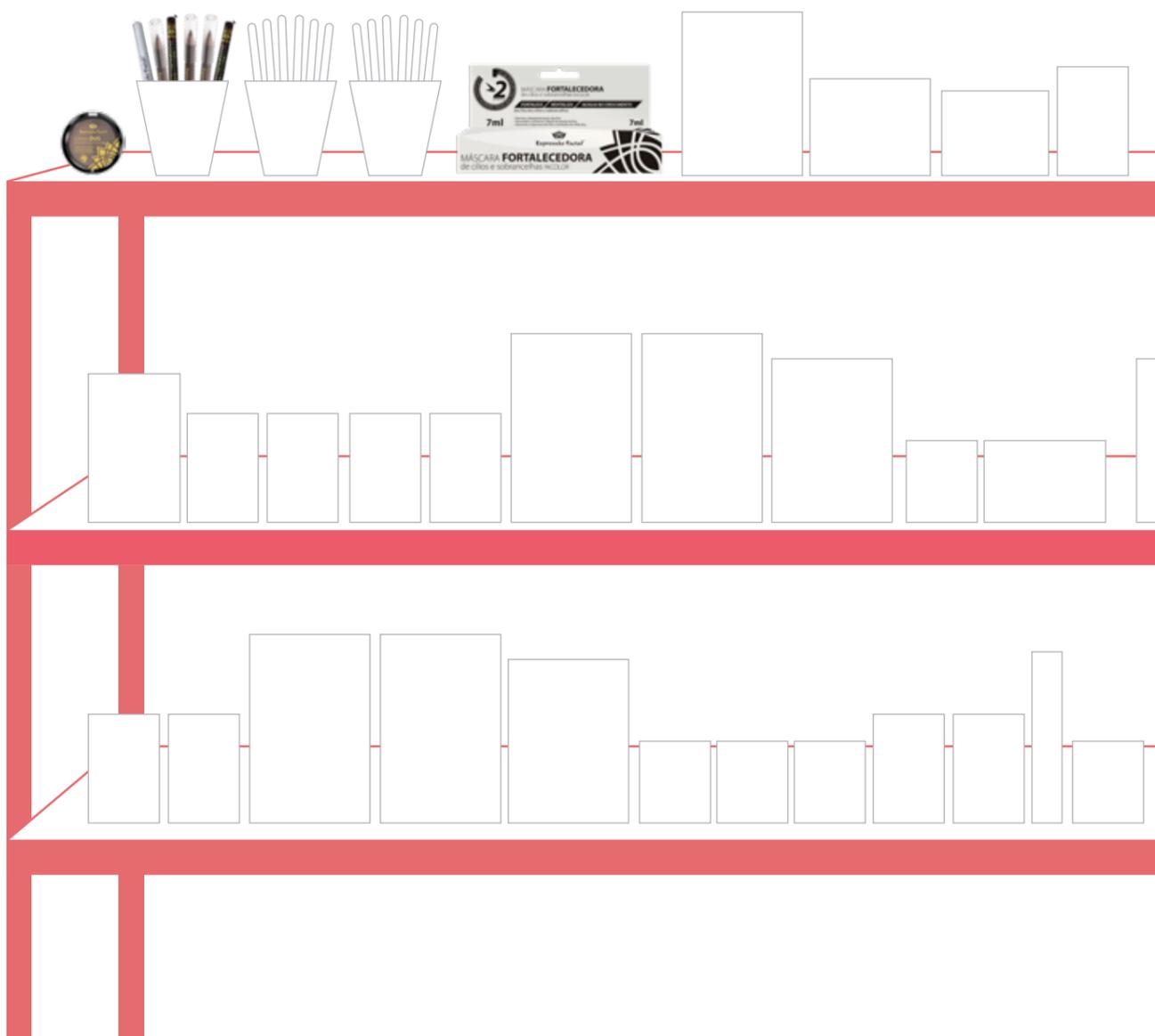
Lembrando que cada ponto de venda possui características próprias e mutáveis, sejam elas estruturais ou culturais, portanto, não é o PDV que se adapta ao planograma mas o nosso padrão ideal se adequa às necessidades regionais. Nesse sentido, o planograma funciona como um norte e deve ser contextualizado para cada situação.



Os lápis vivem uma situação incomum no ponto de venda, pois podemos encontrá-los expostos de diversas formas mas a regra geral é que devemos vê-los junto aos lápis concorrentes.

Como são produtos alternativos e paralelos ao processo de aplicação de henna e são voltados ao consumidor doméstico eles podem estar em um outro contexto. Além disso, as marcas desse tipo de produto costumam ser agrupadas em um único lugar e os clientes tendem a ir nesse local para procurá-los, portanto não faz muito sentido tê-los com produtos de henna quando o comprador está com as atenções em outro ponto.

É muito comum encontrarmos os lápis em copos aleatórios com todas as outras marcas. Se for viável dedique um copo apenas para os produtos Expressão Facial mas mesmo assim próximo dos demais. Além disso, se o PDV permitir e tiver uma boa quantidade de lápis, sugerimos tê-los tanto com outros lápis quanto com os demais itens da nossa linha para sugerir o seu uso, especialmente o Lápis Retrátil Branco Expressão Facial, que também é usado na marcação do design de sobrancelhas.



A Sombra DUO chega ao lojista em minidisplay contendo 6 unidades. São caixas de transporte que quando montadas se transformam em um pequeno displays. A melhor forma de expô-las é ao lado dos lápis, já que seu propósito como produto é o mesmo deles.

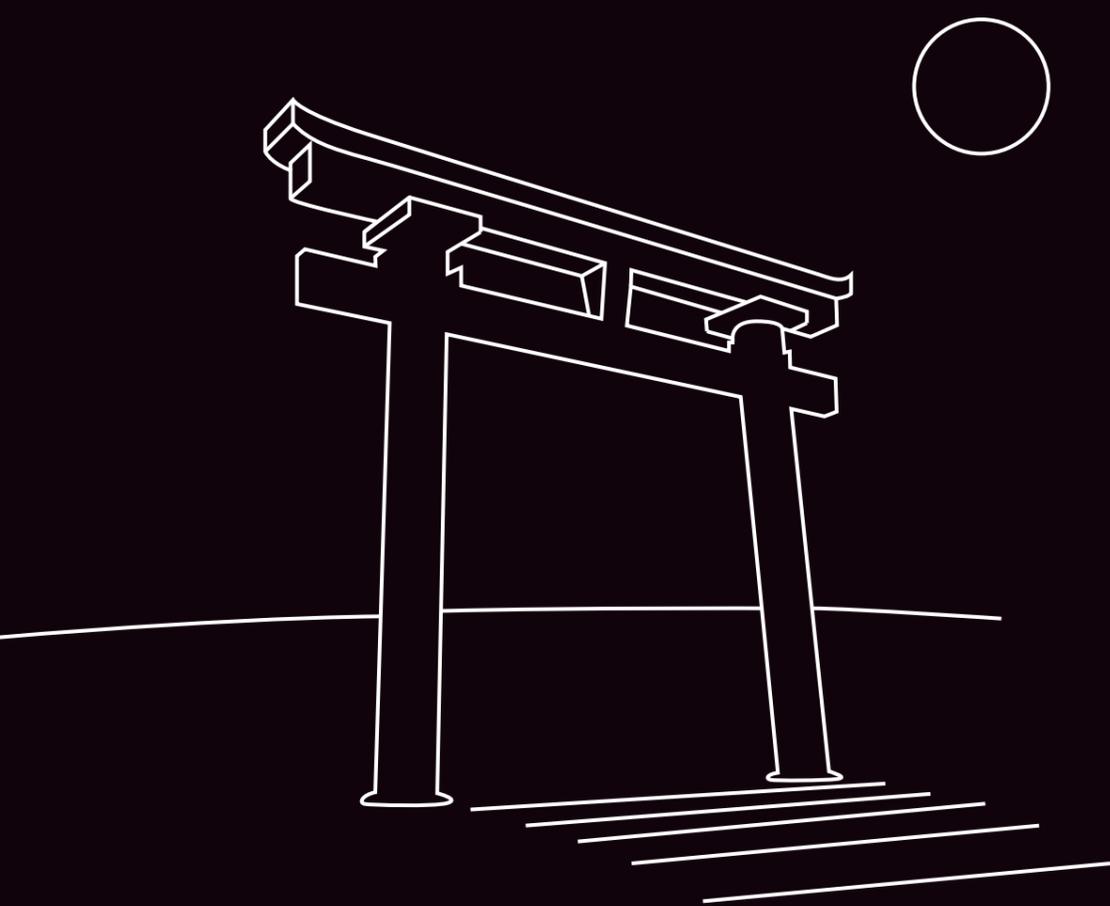
A Máscara Fortalecedora pode ser posicionada tanto no pendurador quanto sobre uma gôndola ou balcão. Se for possível colocá-la em ambos locais assim o faça, pois ela pode ser complementar aos cílios, normalmente postos em gancheiras, e aos produtos para sobrancelhas. Os produtos feitos com furo para pendurar naturalmente são agrupados em gancheiras e devemos, portanto, aproximá-los. Ordene-os conforme abaixo, sejam todos lado a lado (horizontalmente) ou em blocos.

Os produtos feitos com furo para pendurar naturalmente são agrupados em gancheiras e devemos, portanto, aproximá-los. Ordene-os conforme abaixo, sejam todos lado a lado (horizontalmente) ou em blocos:

- 1 Cílios Attractive 01
- 2 Cílios Attractive 02
- 3 Cílios Attractive 03
- 4 Cílios Elegance 02
- 5 Cílios Elegance 03
- 6 Cola para Cílios
- 7 Máscara Fortalecedora



Podemos nos deparar com gancheiras desorganizadas e itens diferentes no mesmo pendurador. É muito importante que isso não aconteça devendo sempre dedicar cada pendurador a um único produto. Se sobrarem penduradores, podemos colocar mais itens nele. Quanto maior a área de visibilidade mais propícia fica sua venda.



MOSTEIRO ZEN: IBIRAÇU/ES. COM ORGULHO, UMA INDÚSTRIA DO ESPÍRITO SANTO.